

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Президент Межрегиональной  
общественной организации  
«Всеудмуртская ассоциация  
«Удмурт Кенеш»



Министр национальной политики  
Удмуртской Республики



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на создание логотипа межрегионального  
удмуртского национального праздника «Гербер».

### 1. Общие положения

1.1. Организаторами Конкурса являются Министерство национальной политики Удмуртской Республики совместно с бюджетным учреждением Удмуртской Республики «Дом Дружбы народов». Организаторы формируют Жюри конкурса.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, порядок и условия проведения, требования к предъявляемым конкурсным работам.

1.3. Цель – разработка постоянного логотипа межрегионального удмуртского национального праздника «Гербер».

1.4. Задачи:

- Сохранение и популяризация традиционных духовных ценностей удмуртского народа;
- Отражение современных тенденций развития культуры и языка удмуртского народа.
- Обеспечение узнаваемости праздника и удобства его продвижения в он- и оффлайн пространствах.

1.5. Логотип – графический знак, эмблема или символ. Индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание или сочетание графических элементов.

1.6. Будет принят в качестве официального логотипа межрегионального удмуртского национального праздника «Гербер» на русском и удмуртском языках и будет использован в оформлении комплектов деловой документации, а также различной информационной и сувенирной продукции.

1.7. Конкурсная комиссия состоит из представителей Министерства национальной политики Удмуртской Республики, межрегиональной общественной организации «Всеудмуртская ассоциация «Удмурт Кенеш» и Удмуртского института истории, языка и литературы Удмуртского федерального исследовательского центра Уральского отделения Российской академии наук.

### 2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Прием конкурсных работ проходит с 10 февраля по 1 марта 2020 года.

2.2. Оценка конкурсных работ проходит со 2 по 15 марта 2020 года.

2.3. Итоги конкурса будут опубликованы на сайтах <http://www.minnac.ru/> и <https://udmddn.ru/>.

### 3. Порядок и условия проведения Конкурса

- 3.1. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто владеет искусством дизайна и художественными навыками.
- 3.2. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 3.3. Заявка на Конкурс оформляется согласно Приложению 1. Работы без указания всех сведений заявки к Конкурсу не допускаются.
- 3.4. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте [hyd-ofddn@yandex.ru](mailto:hyd-ofddn@yandex.ru). В теме письма обязательно указывается «На конкурс логотипов Гербер».
- 3.5. Работы выполняются на основании Требований к конкурсным работам (Приложение 2).
- 3.6. Творческая работа победителя Конкурса при необходимости может быть доработана профессиональными дизайнерами.
- 3.7. Подведение итогов конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками конкурса.
- 3.8. Организатор конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.
- 3.9. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:
- соответствие материала объявленным целям конкурса;
  - новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
  - возможность практического использования.
- 3.10. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса, который получит приз – 30 000 (тридцать тысяч) рублей.
- 3.11. Победитель конкурса передает Министерству национальной политики Удмуртской Республики имущественные права на работу, присланную на конкурс, путем заключения соответствующего Договора.
- 3.12. С Победителем конкурса может быть заключено соглашение на разработку полного брендбука межрегионального удмуртского национального праздника «Гербер».

#### **Контактная информация**

8(3412)63-10-00, 89127439753 – Федорова Татьяна Петровна



**ЗАЯВКА**

на участие в конкурсе по созданию логотипа межрегионального удмуртского  
национального праздника «Гербер»

ФИО (полностью) \_\_\_\_\_

Место работы/учебы \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Описание работы (в свободной форме с описанием представленного логотипа и  
расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа  
объемом не более 500 печатных знаков)

---

---

Требования к конкурсным работам.

1. Работа должна соответствовать условиям Конкурса «Создание логотипа межрегионального удмуртского национального праздника «Гербер».
2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса, разработки должны быть собственными, не использованы с источника Интернета.
3. Эскизное решение логотипа может быть исполнено в любой технике рисования или графической программе, как в цветном, так и в черно-белом изображении, и должно быть представлено в электронной форме объемом, при большем объеме файл необходимо загрузить на файлообменник и прислать ссылку на скачивание.
4. Основные графические элементы логотипа должны быть без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение, а также должны быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, стекло, пластик, металл и т.д.).
5. Логотип должен отражать самобытность, фольклор, традиции, исторические аспекты и творческий дух удмуртского народа и быть понятным представителям разных возрастов и профессий.
6. Межрегиональный удмуртский национальный праздник «Гербер» является ежегодным. Сменными в логотипе являются 2 элемента – год и название района (место проведения).
7. Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж межрегионального удмуртского национального праздника «Гербер» и удмуртского народа, формировать положительное восприятие.
8. Требования, выдвигаемые к представляемым логотипам на Конкурс:
  - оригинальность,
  - ассоциативность,
  - запоминаемость,
  - функциональность,
  - лаконичность.
9. При разработке логотипа учитываются следующие содержательные, смысловые и ассоциативные позиции:
  - удмуртская культура, культурные ценности
  - развитие
  - традиции

Техническое задание.

Corel Draw -расширение cdr (не выше 18)  
 Adobe Illustrator -расширение ai, eps  
 Adobe Photoshop -расширение psd, tiff

В файлах векторного формата:

Все шрифты должны быть прикреплены (установочный);

Все элементы макета должны содержать треккинг;

Все цвета должны быть в CMYK, либо PANTONE;

К макетам, содержащим прилинкованные объекты, должны прилагаться и сами объекты;

Недопустимо присутствие эффектов, использующих прозрачность;  
В файлах в формате Corel Draw не должно быть никаких эффектов (объекты, помещённые в контейнер, тени, прозрачности и т.п.).  
Все элементы должны быть переведены в Bitmap.

Для растрового формата:

Все растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK либо Grayscale.

Разрешение для цветowych изображений CMYK-300 dpi, для GrayScale изображений –600 dpi.

Файлы, предоставленные для просмотра в цветовой модели RGB.