

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Координатор  
Ассоциации «Вместе»

  
М.А. Царева  
«22» 2016 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Директор БУ УР  
«Дом Дружбы народов»

  
Т.П. Богалова  
«22» 2016 г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Министр национальной  
политики Удмуртской  
Республики

  
И.Н. Буранова  
«22» 2016 г.

### Положение

#### **об организации и проведении Межрегионального этногастрономического фестиваля блюд пельменного типа, существующих в кухне народов России и СНГ «Всемирный день пельменя»**

В целях реализации государственной национальной политики Российской Федерации в Удмуртской Республике, государственной программы Удмуртской Республики «Этносоциальное развитие и гармонизация межэтнических отношений», совершенствования условий, направленных на сохранение, изучение и развитие национальной культуры и языков народов республики, обеспечение этнополитической стабильности в Удмуртской Республике, проводится Межрегиональный этногастрономический фестиваль блюд пельменного типа, существующих в кухне народов России и СНГ «Всемирный день пельменя».

Фестиваль посвящен блюдам пельменного типа, широко представленным в национальной кухне народов России и СНГ (удмуртские и коми *пельнянь*, русские *пельмени* и *колдуны*, украинские *вареники*, бурятские *бозы*, марийские *подкогыльо*, мордовские *цемарт*, грузинские *хинкали*, калмыцкие *берг*, армянские *бораки*, азербайджанские *дюшбара*, узбекские *манты*, *ханум* и *чучвара*, таджикские *хушан*, туркменские *этли борек*, аварские *ботицал*, даргинские *курзе*, осетинские *кабынта*, литовские *виртиняй*, молдавские *вэрзэре* и мн. др.).

Широкая «этнокультурная география» данного типа блюд позволяет более чем наглядно на одном, конкретно взятом, примере продемонстрировать весьма актуальную сегодня идею «единства в многообразии» - культурного многообразия и единства жителей страны.

Фестиваль «Всемирный день пельменя» проводится ежегодно с целью консолидации граждан, повышения уровня этнокультурной компетентности молодежи, укрепления позитивного имиджа удмуртской культуры, упрочения традиционных семейных ценностей.

#### **Организаторы фестиваля:**

- Министерство национальной политики Удмуртской Республики;
- БУ УР «Дом Дружбы народов»;
- Ассоциация молодежных национально-культурных общественных объединений Удмуртской Республики «Вместе».

#### **Цели и задачи фестиваля:**

- обеспечение этнополитической стабильности в регионе на основе гармонизации межэтнических отношений и укрепления единства многонационального народа Российской Федерации;

- обеспечение условий, направленных на сохранение, изучение и развитие национальных культур и языков народов, проживающих в Удмуртской Республике;
- развитие позитивного имиджа региона, узнаваемости республики за ее пределами, пропаганда удмуртской национальной культуры;
- формирование качественного досуга и творческой самореализации жителей и гостей Удмуртии;
- сведение к минимуму условий для проявлений терроризма и экстремизма на территории республики.

**Участники фестиваля:**

- делегации муниципальных образований Удмуртской Республики, жители и гости республики. Предположительное количество участников свыше 30 000 тысяч человек.

**Дата и место проведения Фестиваля:**

Проводиться в период с 30 января по 11 февраля 2017 года в городах и районах Удмуртской Республики. Центральное мероприятие Фестиваля состоится 11 февраля 2017 года на Центральной площади города Ижевска.

**Формы работы в фестивальный период:**

• **Связи с общественностью:**

1. Пресс-лепка с представителями Министерств, депутатами и общественными деятелями УР и России;
2. Пресс-подход с ведущим передачи «Контрольная закупка» Антоном Привольновым;
3. Организация пресс-центра на территории площадки фестиваля;
4. Профессиональные пресс-туры (с участием ведущих кулинарных экспертов и блогеров, представителей СМИ);

• **Онлайн пространство:**

1. Контент наполнение сайта Фестиваля;
2. Посев видеоматериалов в социальных группах с большим количеством подписчиков;
3. Контекстная реклама – вывод запросов по Фестивалю на первые позиции в поисковых системах Яндекс и Гугл;
4. Баннерная реклама на сайтах с трафиком 100000 и выше;
5. Таргетинговая реклама;

• **Фестивальные формы:**

1. Торговые сувенирные ряды в день проведения Фестиваля;
2. Ресторанные акции (мастер-классы, пельменное меню и т.п.);
3. Включение жителей в Фестиваль посредством конкурсов;
4. Гастрономических конкурс среди компаний-производителей;
5. Гастрономическая ярмарка-продажа «Биржа пельменей»;

6. Дизайн-маркет современных этно-продуктов и творчества;
7. Интерактивная выставка «Гастрономическая карта Удмуртии» (выставка-продажа гастрономических удмуртских брендов со всех уголков республики);
8. «Пельменный СъесТ» (фуд-корт с пельменями Мира и Удмуртии);
9. Пельменная ярмарка-продажа (производители пельменных полуфабрикатов и ингредиентов к ним);
10. Пельменные игры (семейные спортивные игры, разработанные специально для проекта);
11. Дизайн-маркет «Современный этно-мир»;
12. Шудонкорка –шатер чудес для детей 1-10 лет;
13. Вручение премии качества «Золотой пельнянь» среди компаний-производителей, ресторанов города, и районов Республики;
14. Развлекательно-спортивная программа для гостей фестиваля: пельменный керлинг, бампербол, взятие горы, снежные бои, дворовые игры.
15. Концерт современной удмуртской эстрады.

**Контактная информация:**

(3412) 68-78-39 - Вера Васильевна Васева, начальник отдела планирования и этнокультурного развития Министерства;  
(909) 060-69-16 - Екатерина Калентьева, координатор проекта;  
(982) 126 32 93 – Царева Мария Алексеевна Координатор Ассоциации «Вместе»